

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
نام دبیر:
تاریخ امتحان:
ساعت امتحان:
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه



جمهوری اسلامی ایران

آزمون پایان ترم نوبت دوم سال تحصیلی

نام و نام خانوادگی:
مقاطع و روشهای تدریس: دهن (یافی و تجربی و انسانی)
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سوال: ۲ صفحه

ردیف	محل مهر و امضاء مدیر	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره تجدید نظر به عدد:
		تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	نام دبیر:
۱		سؤالات				
۲		از مزایا و چالش های رسانه ها ، هر کدام دو مورد را بنویسید.				۱
۳	۰/۵		نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست؟			۲
۴	۰/۵		اصطلاح گلوله جادویی برای کدام رسانه ها به کار می رفت؟			۳
۵	۱		پنج گانه سواد رسانه ای را نام ببرید.			۴
۶	۱/۵	جدول زیر را در سه مورد مقایسه کنید : پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح				
		تصویر همسالان شما در برنامه های تلویزیونی				
		زندگی شما				
۷	۰/۵		تصویر زیر با کدام مفهوم رسانه ای ارتباط دارد: الف) مخاطب بی مخاطب ب) رژیم مصرف رسانه ای ج) اعتیاد رسانه ای د) مخاطب خاص.			۶
۸	۲		سریال مختارنامه را تحلیل و پیام های آن را برای مخاطبان بنویسید.			۷

۲	<p>داستان نمادین زیر نشان دهنده چیست؟ نکته مهم در این داستان کدام است؟ تحلیل کنید:</p> <p>روزی ملانصرالدین در کوچه ای راه می رفت که تعدادی بچه او را دوره کرده، اذیت می کردند . ملا برای اینکه از دست آنها خلاص شود به دروغ گفت":کوچه مجاور، منزل فلانی دارند آش نذری می دهند ". بچه ها باور کردند و آش آش گویان به سمت آن کوچه دویدند . مردم نیز که دیدند عده ای به دنبال گرفتن آش مسابقه گذاشته اند و می دونند، آنها نیز به سوی آن محل دویدند . ملا نیز وقتی دید همه دارند می دوند، پیش خود گفت":زنکند واقعاً آش می دهند که این همه آدم دارند به آن سو میدونند ".پس او هم به همان سو شروع به دویدن کرد!</p>	۸
۲	علل اقناع چیست؟	۹
۲	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ معرفی کنید.	۱۰
۲	شش مورد از فنون اقناع توسط رسانه ها را نام ببرید.	۱۱
۲	<p>عکس و مکث : تصاویر زیر را در دو مورد مقایسه و تحلیل کنید:</p> 	۱۲
۲	<p>بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟</p> 	۱۳

نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای

نام دبیر:
.....

تاریخ امتحان:

ساعت امتحان:

مدت امتحان: ۶۰ دقیقه



کلید سوالات پایان ترم نوبت دوم سال تمحصیلی

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	مزایا : ۱- کاهش هزینه های آموزشی ، ۲- همگانی کردن آموزش ، ۳- چالش ها : ۱- دشواری زبانی و فرهنگی ، ۲- فردگرایی و تک بعدی شدن	-
۲	بالاسر یا over view	
۳	برای رسانه های یکسویه	
۴	۱- محتوا(پیام) ۲- گیرنده (مخاطب) ۳- بستر (فرهنگ) ۴- فرستنده (مؤلف) ۵- قالب (رسانه)	
۵	پاسخ آزاد در چهارچوب پاسخ صحیح	
۶	گزینه د	
۷	اختیاری	
۸	این داستان نمادین، نشانه نقطه ضعف شخصیتی برخی افراد است . افرادی که به جای سبک سنگین کردن اصل ادعا یا بهتر بگوییم تفکر درباره آن به دنبال شمارش طرفداران هر ادعا هستند . همه دارن میگن ...! لابد چیزی هست که این همه می گویند . تا نباشد چیز کی، مردم نگویند چیزها ! مگر می شود مطلبی که همه می گویند و این میزان هم تکرار شده، غلط باشد ! نکته مهم در کلمه " همه " در عبارات فوق است یکی از فنون رسانه‌ای آن است که رسانه چنین وانمود می کند که همه در حال انجام کاری واحد هستند.	
۹	۱- جلب توجه و نظر ما -۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان -۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما -۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل : خرید ، رای دادن ، سرمایه گذاری و.....	
۱۰	رسانه ها دونوع مخاطب دارند : مخاطب فعل و مخاطب منفعل	
۱۱	برجسته سازی - گواهی دادن ستاره ها ، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز و تکرار	
۱۲	آزاد	
۱۳	تبديل شدن از مخاطب منفعل به فعل و تنها راه پیشرفت و موفقیت واقعی	
امضاء:		نام و نام خانوادگی مصحح :
جمع بارم ۵۰ نمره		