

نام و نام خانوادگی:
مقطع و رشته: دهم
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه



جمهوری اسلامی ایران

آزمون ترم نوبت دوم سال تحصیلی

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای
نام دبیر:
تاریخ امتحان:
ساعت امتحان:
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

نمره تجدید نظر به عدد:		نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	محل مهر و امضاء مدیر
نام دبیر:		تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	
ردیف	سوالات	محل مهر یا امضاء مدیر			
۱	رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.				
۲	با توجه به گفته ی «آلیس واکر» بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟				
۳	فنون اقناعی را نام ببرید. (۴مورد)				
۴	این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روش های اقناع است؟ (خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت باش).				
۵	چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید.				
۶	بازنمایی را تعریف کنید.				

۷	کلیشه را تعریف کنید.	۱
۸	علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟	۱.۵
۹	رسانه جمعی چیست؟	۱.۵
۱۰	چالش های رسانه چیست؟	۲
۱۱	رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟	۲
۱۲	آیا بازنمایی تصویری یعنی تغییر واقعیت؟	۲



کلید سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای
نام دبیر:
تاریخ امتحان:
ساعت امتحان:
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	دو نوع: منفعل - فعال	
۲	بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.	
۳	ذکر ۴ مورد از : برجسته سازی (بزرگ نمایی) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی باجماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.	
۴	همراهی با جماعت	
۵	حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه - رایگان یکی بخر چند تا ببر	
۶	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.	
۷	کلیشه: اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار کنند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند، می توانند آن بازنمایی را به شکل کلیشه تبدیل کنند.	
۸	۱- دانش قبلی ۲- تجربیات ۳- ارزش ها ۴- عقاید خود	
۹	ابزاری است که پیام را به سرعت ، آسانی و هزینه کم به تعداد انبوه ، گونه گون و غیر قابل کنترلی از مخاطبان منتقل می کند مانند تلویزیون .	
۱۰	کم شدن روابط اجتماعی - عدم سواد کافی و تجربه کافی -عدم تشخیص صحیح از غلط - آسیب فیزیکی - تک بعدی شدن	
۱۱	ارسال تفسیر خود از واقعیت به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان.	
۱۲	خیر : تصویر بازنمایی شده تصویر تغییر یافته یی نیست بلکه بخشی از یک واقعیت است .	
جمع بارم: ۲۰		نام و نام خانوادگی مصحح: امضاء: