

## درس هفتم: ارتباط و رسانه

نکته: ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است.

۱- چرا ارتباط داشتن برای انسان امری ضروری است؟ ارتباط، انسان را قادر می‌کند تا خواسته‌ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.

۲- انسان‌ها با چه روش‌هایی می‌توانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند؟ محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات، تبادل اطلاعات، در میان گذاشتن احساسات (اندوه و خوشحالی و...)، حل کردن مسائل، درک کردن دیگران، همه و همه از طریق ارتباط بین انسانها میسر می‌شود.

نکته: به کمک وسایل ارتباط جمعی می‌توانیم حتی در سطح ملی و فراملی ارتباط برقرار کنیم.

۳- ارتباط چیست و عناصر آن کدامند؟ مثال بزنید. ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام. بنابراین هر ارتباطی سه عنصر اصلی دارد: فرستنده (ارسال کننده پیام) گیرنده (دریافت کننده پیام) پیام. برای مثال وقتی به دوستی سلام می‌کنیم یا به او لبخند می‌زنیم، ما فرستنده یک پیام و دوستان گیرنده آن است. پیام هم سلام یا لبخند ماست.

۴- منظور از بازخورد چیست؟ اگر گیرنده نیز به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که معنی پیام را دریافت کرده به این عمل «بازخورد» می‌گویند.

۵- رسانه چیست؟ مثال بزنید. هر وسیله‌ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد. در یک ارتباط کلامی، زبان یک رسانه است. بنابراین رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزارهای چاپی (علائم، کتابها، روزنامه‌ها و مجلات و...) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و...) را دربر می‌گیرد.

نکته: به علت اهمیت موضوع ارتباطات، در کشور ما وزارتخانه‌ای با عنوان «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» وجود دارد.

۶- وظیفه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چیست؟ این وزارتخانه خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می‌کند و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

۷- برخی از شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را نام ببرید؟ شرکت پست، سازمان فضایی ایران، سازمان فناوری اطلاعات ایران، موزه ارتباطات، پست بانک ایران (پست