

درس هشتم: رسانه ها در زندگی ما

- ۱- نمونه هایی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره را نام برده و برای هر کدام مثال بیاورید؟ (۲ مورد)
- ۱- ارتباط سریع با دیگران: امروزه با تلفن همراه می توان به راحتی و سرعت بیشتر با دیگران مکالمه کرد یا برای آنها پیامک فرستاد.
- ۲- بهره گیری از خدمات دولت الکترونیک: پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت از داخل منزل، ثبت نام حج و زیارت، ثبت نام کنکور، آگاهی از نتایج آزمون ها، صدور گواهینامه ، رزرو یا خرید بلیت هواپیما.
- ۳- عملیات بانکی: افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت می توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورت حساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.
- ۴- دسترسی به اخبار: با استفاده از رایانه یا تلفن همراه متصل به اینترنت، می توان هر لحظه از اخبار سیاسی، اقتصادی، هواشناسی، ساعت حرکت قطارها و پروازها و از این قبیل اطلاعات، آگاه شد و روزنامه ها را به صورت آنلاین مطالعه کرد.
- ۲- مزایای استفاده از فناوری نوین ارتباطی را بیان کنید؟ بسیاری از این فناوری ها موجب می شوند که در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.
- ۳- رسانه های ارتباط جمعی چگونه بر فرهنگ عمومی تاثیر می گذارند؟ امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی، تأثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند. آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسانها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.
- ۴- برخی از اثرات منفی رسانه های جمعی را ذکر کنید؟ ۱- رواج پرخاشگری میان نوجوانان ۲- رواج

بی بند و باری اخلاقی از طریق اینترنت ۳- گسترش مصرف گرایی به وسیله آگهی های بازرگانی ۴- کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدید های اقوام

۵- آگهی های بازرگانی به چه شیوه هایی در اختیار مردم قرار می گیرند؟ آگهی های بازرگانی ممکن است از رادیو و تلویزیون پخش شوند یا در مجلات و روزنامه ها به چاپ برسند، به صورت پیامک به تلفن های همراه ارسال شوند، از طریق رسانه های محیطی در خیابان ها و میادین به نمایش گذاشته یا در اینترنت ارائه شوند.

۶- تبلیغات و آگهی های بازرگانی چه تاثیری بر سبک زندگی افراد جامعه دارند؟ اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می کنند راه و روش های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و ... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

۷- هنگام استفاده از اینترنت باید چه مواردی را رعایت کرد؟ (۲ مورد)

*اعتیاد به بازی های رایانه ای یا اینترنت باعث اختلال در زندگی و تحصیل شما می شود. فقط ساعت خاصی را به این کار اختصاص بدهید.

*همه اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند، صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می شوند. پس درباره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید.