

بسمه تعالی

سوالات درس نهم پیام های آسمانی پایه هشتم

خودت را امتحان کن

۱ پنج نمونه از رفتارهای اسراف آمیز را که در جامعه رواج بیشتری دارد بنویسید. لامپ اتاق را روشن رها می کند و از اتاق خارج می شود؛ بیش از نیاز بدنش غذا می خورد؛ وسایل قابل استفاده خانه را به بهانه اینکه دیگر کهنه شده اند دور می ریزد؛ با لوازم التحریر ساده می تواند نیازهای نوشتاری اش را برطرف کند، ولی از لوازم گرانبه استفاده می کند؛ برای چشم و هم چشمی با دیگران وسایلی را می خرد که واقعاً نیازی به آنها ندارد

۲ مصرف گرایی چه زیان های فردی و اجتماعی به دنبال دارد؟ فردی: اگر خانواده ای دو برابر مقدار همیشگی مواد خوراکی خرید کند، یا باید تمام آن را تا خراب نشده مصرف کند که نتیجه اش پرخوری، افزایش وزن و بیماری های مختلف است یا اینکه مقدار اضافی را دور بریزد که این هم اسراف و هدر دادن نعمت های الهی است و فقر و محرومیت را به دنبال دارد. - اجتماعی: از نظر اجتماعی نیز خرید بیش از نیاز کالا، موجب کمیاب شدن آن می شود. کمیاب شدن کالا، قیمت آن را افزایش می دهد. به این ترتیب با رشد مصرف گرایی، کالاها هر روز گران تر می شود و توانایی خرید مردم کاهش می یابد.

۳ توضیح دهید اسراف و مصرف زدگی چگونه یک جامعه را به وابستگی می کشاند. مصرف گرایی موجب وابستگی به کشورهای بیگانه نیز می شود؛ چرا که چاره ای جز واردات دائمی کالاها از کشورهای دیگر باقی نخواهد ماند و اگر ملتی به دیگران وابسته شود چاره ای جز پذیرش خواسته های آنها نخواهد داشت.

۴ روش صحیح مصرف از نظر اسلام چیست؟ هرگز بیشتر از مقدار نیاز خرید نکنیم. در هنگام خرید، کالای با کیفیت تر را انتخاب کنیم، البته توجه داشته باشیم که قیمت یک کالا همیشه نشانگر کیفیت آن نیست. به شایعاتی که درباره گران شدن یک کالا در آینده می شنویم توجه نکنیم. در انتخاب اجناس به تجربه خود و اطرافیان بیشتر از آگهی های تبلیغاتی اعتماد داشته باشیم. تا وقتی وسیله ای سالم است، آن را دور نیندازیم. معمولاً تعمیر یک وسیله معیوب، عاقلانه تر از خرید وسیله جدید است.

فعالیت کلاسی

هم ترک دنیا کار نادرستی است و هم اسراف و زیاده روی بد است. بهترین از این دو میانه روی و اعتدال (برخورداری از امکانات دنیا) است.

سوالات متن

*معنی آیه (قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَ الطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ) چیست؟ بگو: چه کسی زینت های الهی را حرام کرده است؛ [زین تهایی] که برای بندگان خود پدید آورده است، و روز یهای پاکیزه [ای که آفریده است]

* معنی آیه (وَ كُلُوا وَ اشْرَبُوا وَ لَا تُسْرِفُوا إِنَّهُم لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ) چیست؟ بخورید و بیاشامید، ولی اسراف نکنید، زیرا خداوند اسراف کنندگان را دوست ندارد.

*شرکت های بزرگ، برای اینکه هر روز فروش خود را بیشتر و بیشتر کنند، چه شیوه هایی را در پیش می گیرند؟ با استفاده از انواع تبلیغات روانی چنین وانمود می کنند که کالای آنها ویژه است و اگر شما آن را نداشته باشید از جامعه عقب مانده اید! اصلی ترین شگرد این شرکت های بزرگ برای جذب مخاطبان، مُد سازی است. مُدسازها معمولاً این الگوها را از میان ورزشکاران، هنرپیشگان و شخصیت های مشهور انتخاب می کنند و از آنان می خواهند تبلیغ کننده کالای آنها شوند.

*چگونه مدگرایی علاوه بر آسیب های اقتصادی که بر جامعه وارد می کند، پایه های فرهنگی جامعه را نیز سست می کند؟ این الگوها در تعارض کامل با فرهنگ و تمدن کشورهای اسلامی قرار دارند و روشی که برای زندگی معرفی می کنند، کاملاً برخلاف توصیه های ادیان الهی است. تقلید از این الگوهای وارداتی که به فرهنگ های بیگانه تعلق دارند، رفته رفته سلیقه و طرز فکر انسان مسلمان را تغییر می دهد و او را به دنباله روی کورکورانه از فرهنگ بیگانه سوق می دهد.